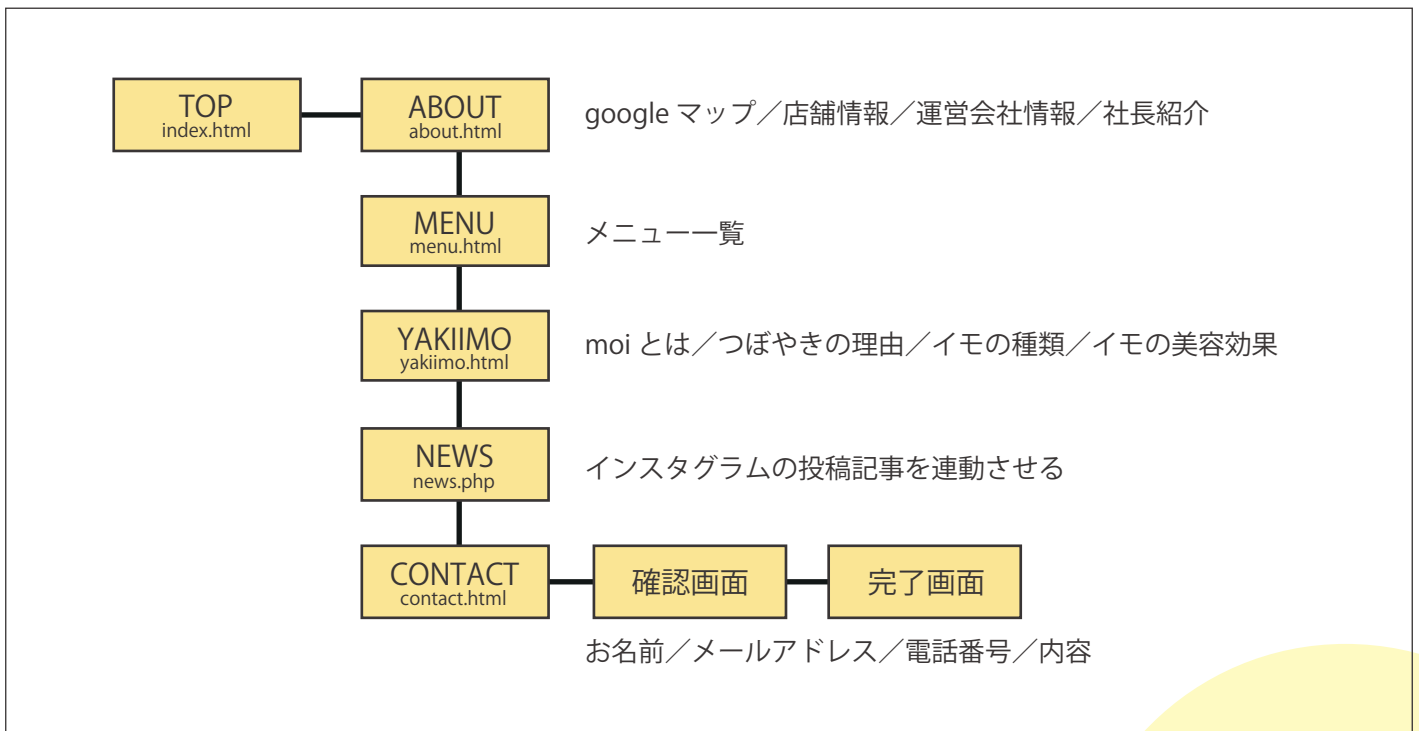


サイトマップ

クライアントと打ち合わせをし、ページ全体の構成を提案する。当初、ニュースページはブログにする予定であったが、Instagramの投稿がそのまま反映されるようにしたいという要望があったため、ブログ編集画面などは設けずInstagramの記事をそのままニュース風に表示させるように変更した。



依頼内容

1. サイト制作の目的

オープン間もないため、集客と売上アップにつなげたい。

2. コンセプト

オシャレなのにイモ！イモなのにオシャレ！

3. ターゲット

岐阜県内メイン、20～30代女性、学生（学割あり）、地域の高齢者

4. デザイン仕様

- ・とにかくオシャレなデザイン希望。
- ・お店の内装と看板に使われているイエローをメインカラーに。
- ・ロゴに使用されているヘルベチカに似たウェイトのフォント使用。



企業ホームページ
moi, つぼやきいも専門店



2021年3月31日にオープンしたつぼやきいも専門店。

元々、2021年初めから名城公園での移動販売を行っていた為、SNSでは話題になっていた店舗。

クライアントのサイトテーマやゴール設定、ワイヤーフレーム・デザインカンパ作成、コーディングまでの全過程を行う。

制作期間	2ヶ月
担当工程	デザイン・コーディング・プログラム
対応端末	PC、スマホ
URL	http://kunren0117.php.xdomain.jp/moi_new/

トップページ

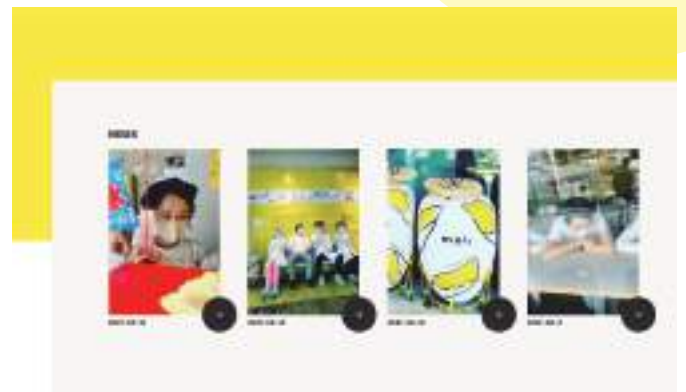


ファーストビューは、5枚の画像がフェードインで切り替わる仕様。やきいもやつぼ、おしゃれな内装をアピール。ヘッダーにはフェードダウンする動きをつけた。

ハンバーガーメニュー全体はボタンクリックでフェードイン、中の要素はフェードアップで表示される。中央の画像は左メニューをホバーすると切り替わる仕様。



ニュースセクションは、javascript でアクセストークンを取得し、インスタグラムの最新4件の記事を表示させている。リンク先はニュースページの各記事。ホバーすると画像はズームアップするが縦横サイズは小さくなり、丸いボタンは大きくなる動きをつけた。



ABOUT の文字は一文字ずつ表示され下線は文字に合わせて横からスライドされる。

テキストは要素が画面に入ったらしたからフェードインする。

Learn more をクリックすると ABOUT 詳細ページへ移動する。

スライドは PC ではカーソルに合わせてスライドするし、左右ボタンでもスライドされる。
スマホでは、左右にスクロールするとスライドできる。

MENU の文字は一文字ずつ表示され下線は文字に合わせて横からスライドされる。

テキストと画像大サイズは要素が画面に入ったらフェードインする。

ロゴを photoshop で作成し、css にて回転させる。

画像小は要素が画面に入ったら左からフェードインし、同時にズームアウトをさせている。画像からはみ出る部分はカットさせている。

一文字ずつ表示され下線は文字に合わせて横からスライドされる。

テキストや画像は画面内にはいると下からフェードインするようにした。

大きな写真は下のサムネイルをクリックすると選択された画像に指し変わるようにした。

サムネイルは選びたい画像の上にカーソルが乗ると半透明になるようにした。

Lean more をクリックすると YAKIIMO の詳細ページに移動



サブページ：メニュー

メニューページはサイトを訪問しに来たユーザーにつぼやきいもの魅力を伝え、販売促進につなげるためにトップページよりさらに詳しく商品を紹介している。

MENU や商品名は左から右へ文字が順に現れる。

左側のメニューバーは多くの工夫と努力が詰め込まれている。まず、リストマーカーを scale で非表示にし、ユーザーのしている画像がどの商品か一目で分かるように対象商品だけリストマーカーの scale を 1 倍にした。ホバーしても 1 倍になる。また商品名をクリックすると自動で目的地まで移動し、ユーザビリティを考慮した。

撮影した画像についてはクライアントからの修正を依頼された箇所である「商品ラベルが斜めになっているので真っすぐにしてほしい」「かき氷の氷部分が歪んでいるため、均一な形にしてほしい」という要望を photoshop にて修正した。全体的に明るい雰囲気になるようにレタッチを施した。



◀スマホで見るユーザーが多いと予想されるため、レスポンスでは全体のレイアウトを中央寄せし、フレックスになっていた箇所もカラムへと切り替え、見やすくした。



サブページ：YAKIIMO

画像やテキストは共通して下からフェードインをする

YAKIIMO とサブタイトルのやきいもについては1文字ずつ表示され横からスライドされる。

メニューにカーソルを合わせると左から右に下線が流れるアニメーションをつけた。

ABOUTmoi, アバウトモイと TUBOYAKI つぼやきの理由は1文字ずつ表示され横からスライドされる。

Lean more にカーソルを合わせると円が一周する。クリックすると ABOUT ページに移動。

Lean more にカーソルを合わせると円が一周する。クリックすると ABOUT ページに移動。

見た目が似ているので品種別に撮影をし違いを記載、数字を囲う丸はモニターサイズに合わせてサイズを変更。

幅広い年代をターゲットにしていることで健康意識や美容情報を気にする人が多いため、おいもの美容効果を記載。

マーカー風の下線を引き美容効果をわかりやすくした。



サブページ：NEWS

クライアントはインスタグラムに力を入れておられ、フォロワーも順調に増えているため、別途ブログ形式のニュースページを作成するのではなく、インスタグラムの記事を連動させてニュースページに表示する仕様にした。



トップページ：ニュースセクション

PHP で、インスタグラムのアクセストークンを取得し、最新の 14 日分をニュースとして表示させるようにした。画像の複数投稿にも対応している。

動画に関しては、スマホ・タブレットでは動画をそのまま表示、PC では動画のサムネイルを表示するよう分岐させている。

こちらのページから元記事へ飛ぶリンクと、インスタ以外の SNS のシェアボタンを設置したため、新規のインスタグラムへの流入も期待できる。



サブページ：CONTACT

お問合せフォーム

クライアントの要望で、お問い合わせ内容へ余裕をもって返信できるようにテキスト内容に注意した。

必須項目が未入力のまま確認画面へ進もうとすると、入力が不十分な項目にエラーが表示れるように設定。



お問い合わせ内容確認ページ

お問い合わせ内容の文字数によって、確認内容の白枠はサイズが変わる。

確認後、修正するボタンを押すと最初に入力した内容はそのまま残り、最初から入力するのではなく、修正したい部分のみ修正可能。



お問い合わせ完了ページ

お問合せするお客様へお問い合わせが完了したことがわかりやすいよう Thanks ページへ移動する。



プライバシーポリシーのページ

お問い合わせをしてくださったお客様へ安心感を与えるために設置。



サブページ：フッター

CONTENT は一文字ずつ表示され下線は文字に合わせて横からスライドされる。



全部のページに共通するコンテンツのタイトルは
1文字ずつ出てくるアニメーションと左から右に流れる下線のアニメーションをつけた。
また、ホバーをした際に写真を拡大させ、その写真を強調させるために四隅を小さくした。

フッターでは、お店の所在地や各ページに飛べるようにリンクを設置をし、電話のボタンを押すとお店に電話をかけれるようにした。

SNS でも積極的に活動しているということで飛べるようリンクをつけた。




PORTFOLIO

IMODA TAROU



CONTENTS

- 01 概要説明・制作期間
 - 02 コンセプト・サイトマップ
 - 03 トップページ
 - 04 アバウト
 - 05 メニュー
 - 06 やきいも
 - 07 ニュースページ
 - 08 コンタクト
 - 09 フッター
- 

image

イモダ タロウ
芋田 太郎

年齢

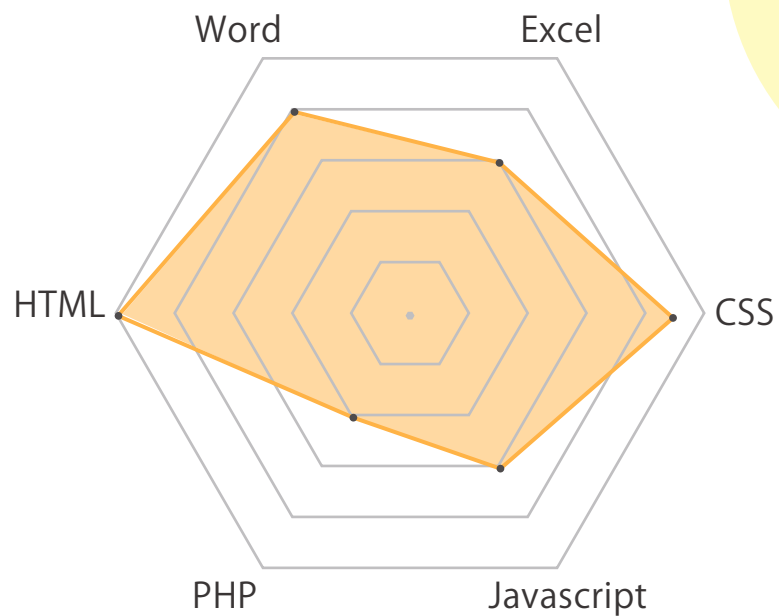
生年月日

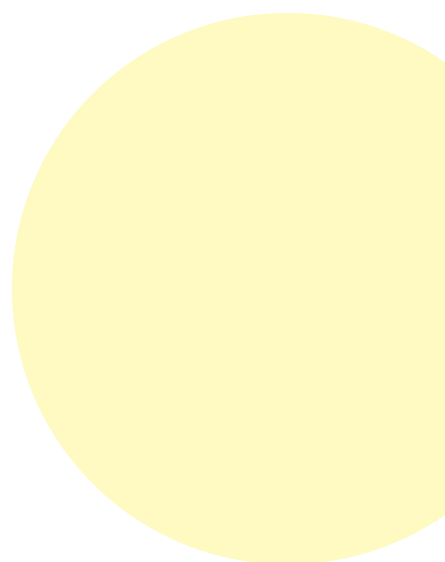

出身地

略歴

スキル

Word、Excel、HTML、CSS、javascript、PHP





令和3年6月 制作
芋田 太郎 (いもだ たろう)

Tel 000-0000-0000
Email imotarou@gmail.com

