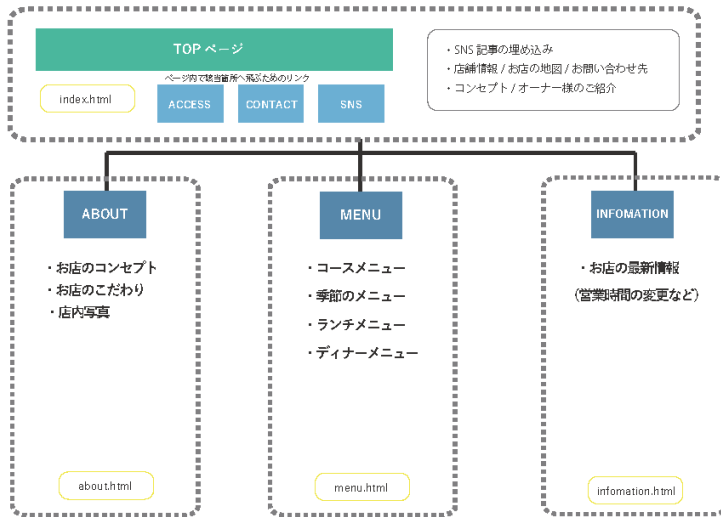


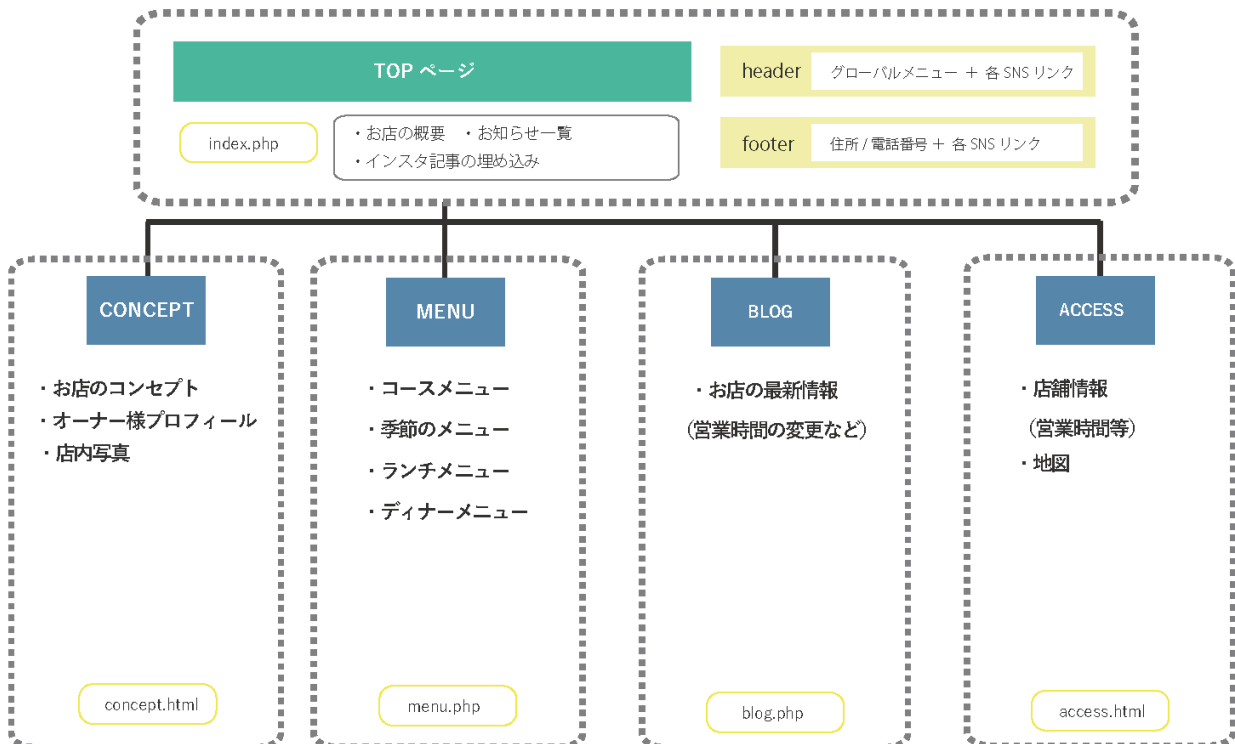
# Site MAP



当初のご提案ではスマホサイトを重視したいとのことだったので、トップページには各ページへの概要とリンクをまとめたセクションを順に設置した縦長なページ構成だった。



打ち合わせをする中で1ページ1コンテンツの簡潔なページ構成が良いということでご要望を頂き、下図のようにサイトマップを変更した。



## Web



### case 1. Osteria Caltagirone (イタリアンレストラン)

Planning / Design / HTML,CSS / PHP,JavaScript Programming / Writing

岐阜県岐阜市にあるイタリアンレストラン「カルタジローネ」のウェブサイトを作成しました。

お店のコンセプトであるイタリア南部のシチリア料理をキーワードに、他のイタリアンレストランとの違いが伝わるように工夫しました。トップページやヒーローイメージやサブページの料理写真が何より美味しそうに見えるよう工夫しました。

## page. Top



### ✓ ローディングアニメーション

サイト読み込み時の離脱を回避するため、お店のロゴマークを利用したローディングアニメを設置した。また読み込み終わった後は、「Caltagirone」という文字が筆記体で書いたように動いて見せるアニメーションをつけることで、リッチな印象を表現した。

### ✓ スライドショーの実装



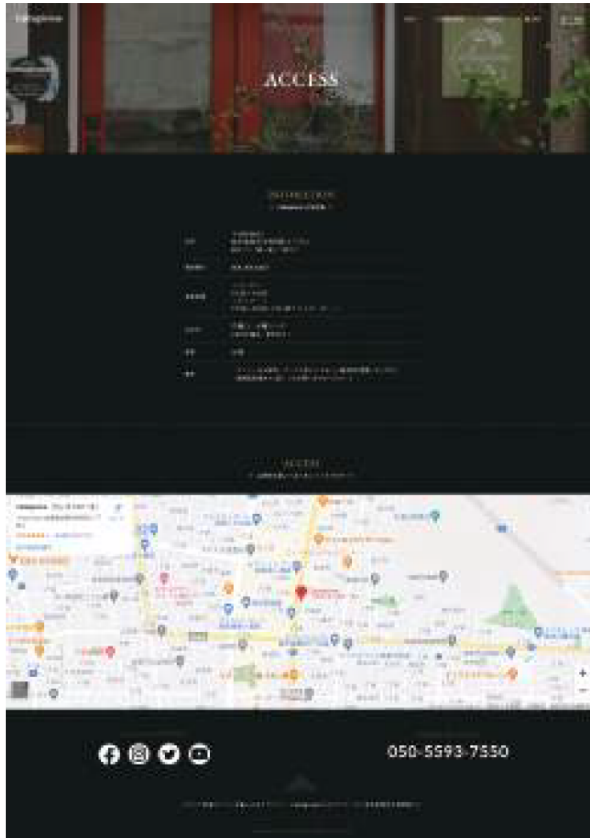
お店のアピールポイントである料理写真をいかに美味しそうに見せるかにこだわった。写真はオーナー様からご提供頂いたため、光の反射や不要な影を除去し修正した。また、参考となる料理写真を見ながら、必要な箇所には色を塗り足すレタッチも行った。

スマホ画像でも自然なトリミングとなるよう、背景の木目をコピーして縦長の画像に加工した。

### ✓ SNS 記事の埋め込み

オーナー様のインスタグラムの最新記事が反映されるよう ajax を利用した javascript を記述した。プログラムに必要なビジネスアカウント ID とアクセストークンの取得は手順がややこしいため、オーナー様をサポートしながら同席して取得していただいた。

## page. Access



### ✓ ヘッダー、フッターデザイン

オーナー様は SNS への利用に関心が高く、各 SNS で店舗の最新情報を更新していた。

どの媒体からもフォローが用意にできるよう、ヘッダーとフッター双方にアイコンリンクを設置した。

右図はスマホサイト版のハンバーガーメニューです。

### ✓ サブページトップ画像

各サブページにトップ部分の画像はそのページに関連した画像を選んだ。お店の外観および内観は今回の制作に際して新たに撮影した。

とくにお店の外観は、左右が他の店舗に挟まれた立地だったため、沿道の反対側から望遠レンズを使って撮影した。

### ✓ その他のレスポンス対策



各ページのセクションタイトルにはどの端末で見てもデザインが崩れないよう、Google フォントを採用。高価格帯のお店だったため、“高級感”、“正統派”のイメージをもとに「Garamond」系のフォントを選んだ。

サイト内に使われている SNS アイコンやお店のロゴマーク等の img 画像タグはすべて SVG ファイル化して、拡大縮小に対応できるよう対策した。



# page. Concept



## ✔ サイト内ライティング

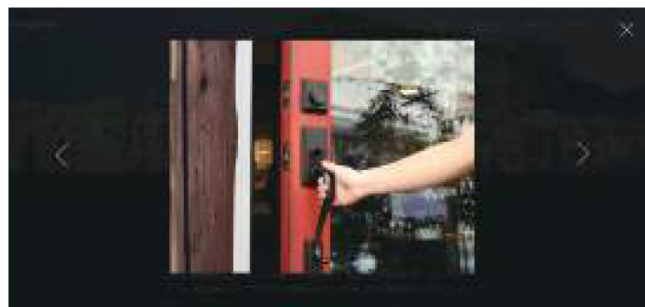
今回ホームページ内の原稿はすべてオーナー様への取材をもとに新たに作成したものです。オーナー様の経歴とイタリアンのジャンルの中からシチリアを選んだ理由がお店のコンセプトに繋がるものだったので、その点について重点的にお聞きして原稿へ反映させました。

## ✔ レスポンシブ対応

スマホで見た際には、シェフのプロフィールのセクションデザインを変えたり、ギャラリーセクションもクリックしやすいよう二段になるよう CSS で調整した。



## Click! ポップアップウィンドウの設置



お店の雰囲気が伝わるように、外観から中に入ったお客様の目線で写真は構成した。クリックするとポップアップウィンドウで拡大表示され、左右の矢印をクリックすると次の写真に切り替わるよう javascript で組んだ。

# page. Menu



## ✓ メニューページ (CMS)

クライアントの要望である MENU ページをクライアント自身で更新できる CMS 仕様で作成。メニューカテゴリ、メニューリスト、コースリスト、金額、画像、MENU ページのほぼ全体、クライアントが編集できる内容で作成。

## ✓ CMS 管理画面

クライアントに負担がかからないよう、利用者目線を意識し、分かりやすく、使いやすい CMS に仕上げました。

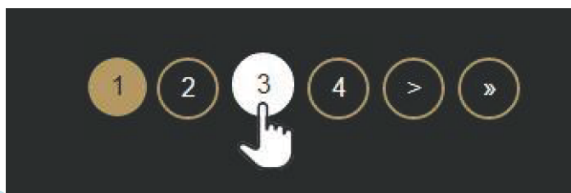
例 下記、コース管理画面 (編集) の内容が左記、点線で囲った部分に反映される。



## page. Blog



### ✓ ページネーションの設置



CMS から投稿された記事が追加される際、5記事毎でページが追加・表示されるようにした。現在いるページ、他のページリンクデザインを変え利用者がページ上で迷わないようにした。また、ホバー時にページリンク部分に動きを付け視認性を高めた。

ブログよりも SNS のように活用をしたいというオーナー様のご意向により、簡潔に内容が伝わるよう画像とテキストの配置をシンプルな構成にした。記事本文のテキストが長文の場合はスクロールが表示され、構成を崩さないようにしている。

### ✓ レスポンシブ対応



レスポンシブ版では営業時間のお知らせなどコンスタントに記事を投稿するという用途に合わせて、可読性の向上のため、画像を上部に中央配置し本文部分は大きく幅を取り左寄せにレイアウトを変更。

### ✓ 自動投稿画像の作成



ブログに写真を投稿しない場合に自動で追加される画像を作成。店舗の外で使用されている看板の意匠を使用し、デザインを合わせた。



# I. Works



## Site Order

- ・ SNS 投稿記事をサイト内に埋め込みしたい
- ・ お店のメニューが季節などで変わるので、CMS を利用して、オーナー様が随時更新できるようにしたい。
- ・ 新規顧客へのアピールできる、お店のこだわりを掲載するページが欲しい
- ・ ターゲット層は 40 代以降の食への関心の高いお金に余裕のある層
- ・ SEO 対策のためにブログを設置したい
- ・ サイト内の原稿もおまかせしたい



## Profile

# Yamada Taro

2000年 3月 ○○高校卒  
2004年 3月 ○○大学卒業  
2020年 7月 職業訓練 ○○科修了



### ▼ 習得スキル

HTML/CSS コーディング JavaScript PHP Java

### ▼ 習得アプリケーション

Word Excel Photoshop Illustrator

訓練校ではとくに○○のアプリケーションの授業に力を入れ、関連する資格も取得しました。PC・タブレット・スマホ用とレスポンス対応の Web サイト制作に取り組みました。ここで学んだスキルは御社にて発揮していきたいと思えます。

などなど、

サンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプル  
サンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプル

### ▼ 自分の強み



一つの事柄に対して多角的を大事にしています。分からないこともまずは取り組んでいきます。など性格面でも PR や、前職で得て生かそうなスキルなど。

趣味で自主制作したイラストなど記載。

サンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプル  
サンプルサンプルサンプルサンプルサンプル